



تفكر استراتژيك

جلسه اول: چرا و چگونه



محمد آکوچکیان

@akoochekian

- مدیر آکادمی مجازی ایرانیان eLearnEver.com
- مدیر توسعه کارآفرینی هاب همراه اول در منطقه مرکزی کشور
- رئیس هیات مدیره صنایع هوایی RTP
- دانش آموخته مدیریت استراتژیک
- مدیر پروژه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه برای آموزش مجازی برای اوپراتور Asiaceil عراق - ۲۰۱۷
- مدیر پروژه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه برای آموزش مجازی برای اوپراتور همراه اول و ایرانسل ایران - ۱۳۹۶
- کارآفرین برگزیده ملی - ۱۳۸۸
- رتبه اول نرم افزارهای تلفن همراه در جشنواره محتوای الکترونیکی مهارتی - ۱۳۹۵
- برنده جایزه mYprize مالزی برای پیاده سازی آموزش مجازی روی بستر 4G - ۲۰۱۲
- برنده نشان عالی مدیریت سال - ۱۳۹۵
- مدیر موفق ملی در عرصه جهان اسلام - ۱۳۹۵

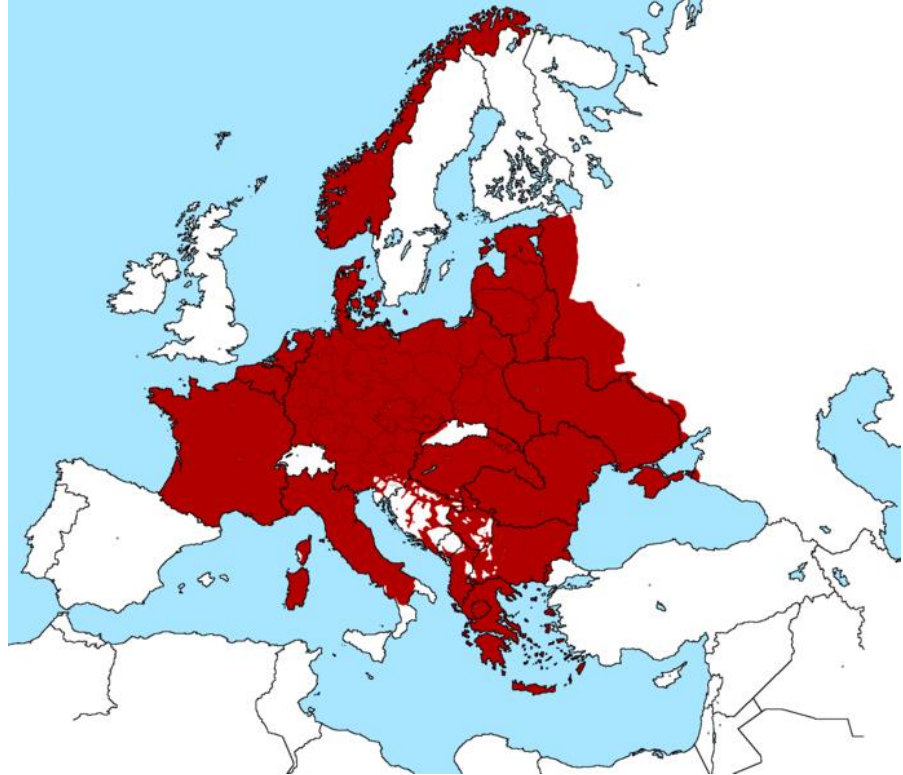
چگونه در این درس موفق شویم

- از این درس چه می خواهیم؟
- سرفصلهای درسی
- از چه مسیری هدفهای درسی را تعقیب می کنیم؟
- نحوه نمره دهی
- چگونه در این درس موفق شویم؟



چرا تفکر استراتژیک

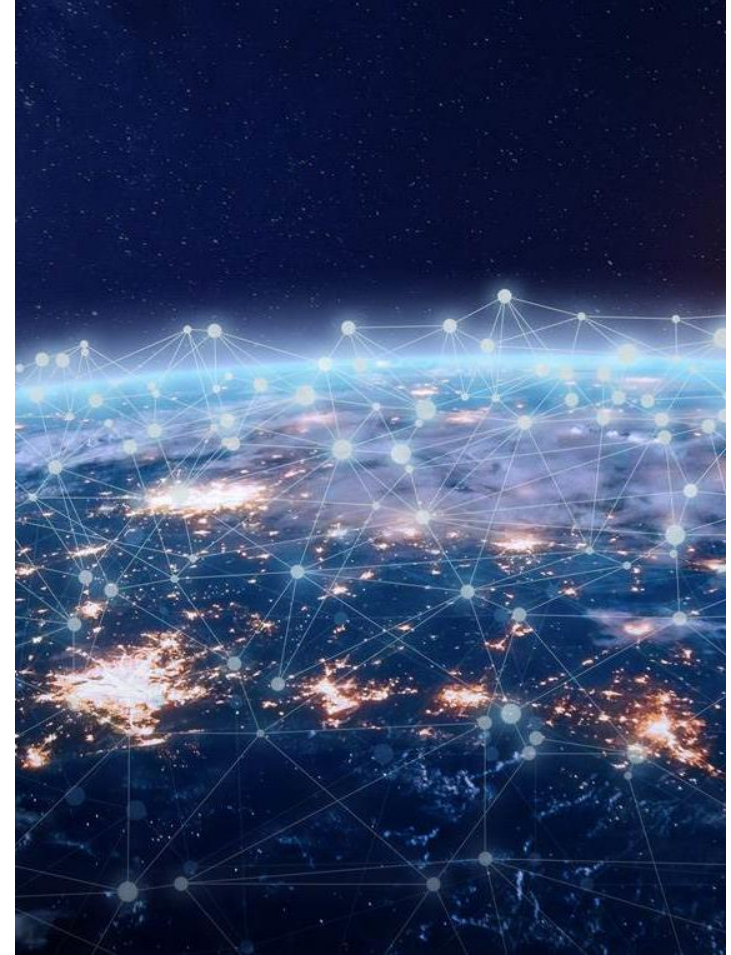
بستر تاریخی



چرا تفکر استراتژیک

جهانی شدن

- دهکده جهانی
- جنگ تمدنهای هانتینگتون
- نظم نوین جهانی جورج بوش
- نظریه پایان تاریخ فوکویاما



چرا تفکر استراتژیک

حرکت از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی

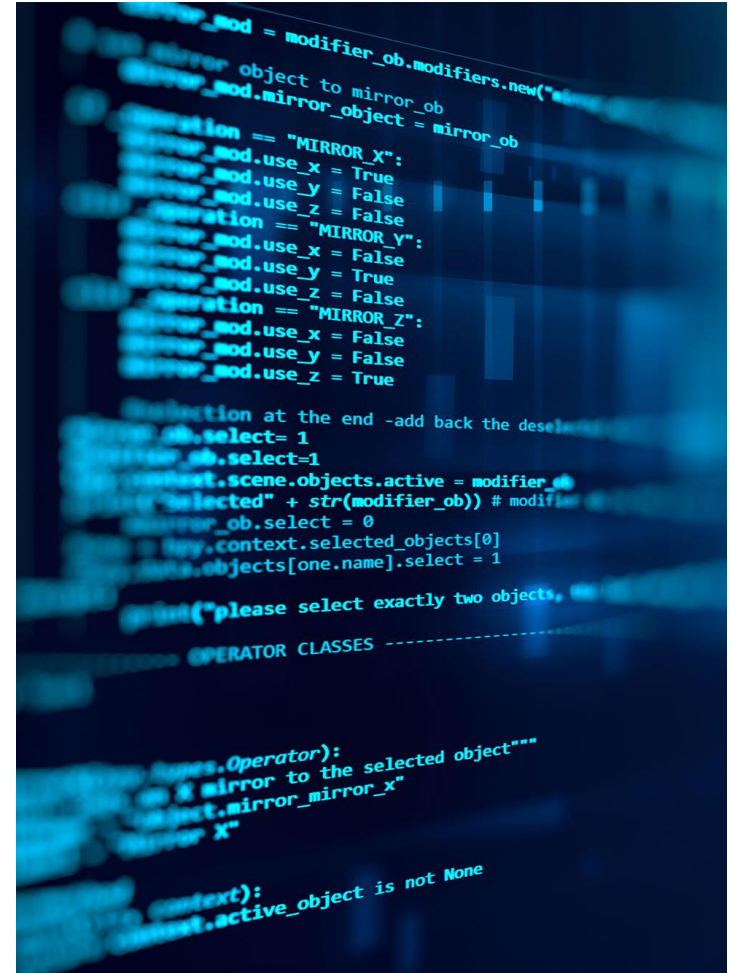
- بی مرز بودن
- منطقه ای شدن
- فرهنگها، ملتها، مذاهب و زبانها
- برون سپاری
- تهدیدها و فرصتها
- تولید در مقیاس جهانی
- منابع
- بازاریابی
- توزیع



چرا تفکر استراتژیک

فناوری اطلاعات

- تمدن دیجیتال
- داده ها
- اطلاعات و نیمه عمر اطلاعات
- داده کاوی
- فرایند کاوی
- Big Data
- یادگیری ماشینی
- هوش مصنوعی
- IOT
- بلاکچین
- ارزشهای دیجیتال



چرا تفکر استراتژیک

تحولات اساسی دنیای کار

- مفاهیم و پارادایمها
- قوانین و مقررات
- تحولات جمعیتی
- روابط درون و برون سازمانی
- تاثیر فناوریها
- تاثیر متقابل تحولات
- سیاسی، و کسب و کار
- افزایش عوامل دخیل در
- معادلات دنیای کسب و کار



چرا تفکر استراتژیک

ترویج دانش

- دسترسی به دانش
- عمق دانش
- توهم دانش
- ارزش دانش



چرا تفکر استراتژیک

نفوذ فزاینده مشتری

- دانش مشتریان
- ابزارهای فناوری اطلاعات
- رشد شاخصهای انسانی
- رکودهای پیوسته اقتصادی
- کسب و کارهای نسل سوم
- اقیانوسهای قرمز
- حکومتهای پوپولیست



چرا تفکر استراتژیک

تغییر و آشوب در حال گسترش

- شکست ساختارهای سنتی
- اندیشه رهبری جهانی
- نظریه پایان تاریخ فوکویاما
- دوران گذار دنیای تک قطبی به چند قطبی



چرا تفکر استراتژیک

مفهوم جدید برند

- هرچ و مرج و برند
- مفهوم مقدس رقابت
- شکاف میان منطق و شهود
- هویت سازی

