



با چهار گرایش مدیریت پروژه، فناوری اطلاعات، بازاریابی و مالی

### همسطح کارشناسی ارشد

دوره آنلاین MBA در آکادمی اینترنتی eLearnEver با همکاری و تحت نظارت رسمی مرکز بین المللی **World Wide Science** مالزی و با حمایت علمی - پژوهشی مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه برای کمک به متخصصان، مدیران و علاقه مندانی طراحی شده که قصد دارند به دانش کاربردی و آکادمیک خود در راستای بهبود کار زندگی خویش بیافزایند. در این حالت دانشجویان می توانند به صورت آنلاین به آموزش حرفه ای MBA بپردازند بدون آنکه به شغل یا تحصیل آنان در سایر مراکز خدشه ای وارد شود. این کار باعث می شود تا MBA را خیلی بهتر و سریعتر از آنکه گمان کنند بیاموزند و پس از فارغ التحصیلی از دوره، شاهد پیشرفتهایی بی نظیر در شغل و زندگی خویش باشند.

هدف این دوره پذیرش فارغ التحصیلان دوره های کارشناسی در رشته های مختلف و پرورش افرادی است که قادر باشند در زمینه های ذیل انجام وظیفه نمایند :

(۱) اداره و راهبری مؤثر و کارآمد سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش های تولیدی، بازاریابی و فروش، اطلاعات و مالی

(۲) ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان

(۳) طراحی، هدایت و رهبری تحول در کل سازمان پس از کسب تجارب عملی در مدیریت

(۴) کارآفرینی با ایجاد فعالیت های جدید در درون سازمان و یا ایجاد سازمانهای جدید

(۵) ارائه خدمات مشاوره ای و مطالعاتی در زمینه های مزبور به مدیران سازمانهای اقتصادی و اجتماعی

آکادمی اینترنتی eLearnEver (کارآفرین برگزیده ملی و بزرگترین آکادمی اینترنتی کشور) تحت نظارت رسمی مرکز بین المللی World Wide Science مالزی در ۳۶ واحد درسی (۶۴۸ ساعت)، در قالب چهار ترم و در مدت ۱۲ ماه به صورت کاملاً آنلاین (بدون نیاز به حضور در کلاس درس) دوره MBA را با چهار گرایش مدیریت فناوری اطلاعات، مدیریت بازاریابی، مدیریت پروژه و مدیریت مالی برگزار می نماید.

این دوره دارای گواهینامه بین المللی World Wide Science مالزی (مرکز گسترش دانش و پژوهش در کشورهای در حال توسعه) می باشد و از اساتید برجسته و محتوای آموزشی کاربردی برای آموزش استفاده نموده است و در سطح کارشناسی ارشد می باشد. دانشجویان ممتاز دوره همچنین موفق به گذراندن پایان نامه خود تحت نظارت مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه (یکی از معتبرترین مراکز پژوهشهای استراتژیک کشور) و اخذ یک گواهینامه اضافی خواهند شد. این تخصصی ترین و معتبرترین فهرست از پشتیبانی علمی - آموزشی برای دوره آزاد MBA در ایران می باشد.

اساتید این دوره از مدیران، متخصصان و اساتید ایرانی خارج از کشور (مالزی، آلمان، انگلستان و ...) و اعضای هیات علمی داخل کشور تشکیل شده اند.

این دوره خصوصیات زیر را دارا می باشد:

- محتوای درسی آنلاین
- فعالیت آموزشی و پژوهشی تیمی
- گفتگوی آنلاین با مدرسین دوره ها
- شرکت در سمینارها و کارگاه های آموزشی آنلاین
- شرکت در یک کارگاه آموزشی فشرده در کشور مالزی (اختیاری)
- عضویت در انجمن اینترنتی دانشجویان
- استفاده از تالارهای گفتگو برای تعامل با سایر دانشجویان
- استفاده از کتابخانه دیجیتال برای دانلود صدها کتاب مورد نیاز
- بهره گیری از امکانات کمک آموزشی نظیر رادیو اینترنتی و ...

البته آزمون پایان هر ترم به صورت حضوری برگزار خواهد شد. آنلاین بودن دوره نباید شما را نگران کند. زیرا اولاً کار با سامانه آموزشی آکادمی آسان است و ثانياً آموزشهای لازم برای استفاده کامل از دوره به شما داده می شود. تنها

کافیست یک اتصال اینترنت مناسب (ترجیحا ADSL) برای خود فراهم کنید تا از تمام امکانات دوره خصوصا برنامه های پخش آنلاین به بهترین شکل ممکن بهره مند شوید.

بدیهی است مشارکت برجسته ترین سازمانهای علمی و فنی ملی و بین المللی در کنار تایید معتبرترین مراکز علمی دانشگاهی و صنعتی تضمین کننده آینده شغلی بسیار مناسب برای فارغ التحصیلان این دوره می باشد. البته همراهی و تلاش دانشجویان بیش از هر عامل دیگری در این زمینه اهمیت خواهد داشت.

### شرایط پذیرش شرکت کنندگان:

- **دارا بودن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی:** فارغ التحصیلان تمامی رشته ها می توانند برای ثبت نام در دوره MBA درخواست دهند.
- **آشنائی به زبان انگلیسی:** بخش عمده ای از منابع آموزشی به زبان انگلیسی در اختیار دانشجویان قرار خواهد گرفت. لذا دانشجویان باید آشنائی مناسبی با زبان انگلیسی داشته باشند.
- **سابقه کار مرتبط:** اولویت ثبت نام با افرادی است که سابقه کاری بهتری داشته باشند. علاقه مندان باید رزومه کاری خود را به همراه اسناد مربوطه برای آکادمی اینترنتی ارسال نمایند. در صورت لزوم، مصاحبه حضوری یا تلفنی با علاقه مندان صورت خواهد گرفت.

محتوای دروس ارائه شده در دوره MBA از به روزترین مطالب ارائه شده در دانشگاه استفورد شایر انگلستان اقتباس شده اند و در دو گروه پیش نیاز و تخصصی برگزار می شوند. هر کدام از گرایشها در یک یا دو درس با یکدیگر تفاوت دارند. محتوای نوشتاری دوره ها فارسی و انگلیسی و محتوای صوتی آنها فقط فارسی خواهد بود. زبان انگلیسی دوره ها نباید شما را نگران کند. درس زبان تخصصی در ترم اول برگزار خواهد شد، همچنین نرم افزار Tell Me More به عنوان یک ابزار کارآمد کمکی جهت تکمیل آموزش زبان برای شما ارسال خواهد گردید.

- برای دوره یک کارگاه آموزشی فشرده MBA در کشور مالزی در نظر گرفته شده که دانشجویان در صورت تمایل می توانند در آن شرکت نمایند. شرایط و هزینه این کارگاه اعلام خواهد شد.
- مدرک این دوره توسط مرکز بین المللی **World Wide Science مالزی** صادر می شود (تصویر ذیل). دانشجویان ممتازی که پروژه خود را زیر نظر مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه می گذرانند، یک گواهینامه اضافی دریافت خواهند نمود.

# World Wide Science School of Management



This is to certify that

has completed  
Master of Business Administration (MBA) in  
Information Technology

Jan. 09. 2009

WWS President

Director



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه (رشد)

گواهینامه پایان دوره دانش پژوهی

شماره:  
تاریخ:

بدین وسیله تایید می گردد آقای ..... بانامده علی ..... دوره دانش پژوهی با عنوان مدیریت راهبردی از تاریخ ۱۳۸۸/۲/۱ تا ۱۳۸۹/۱/۱ مدت ۱۰۰ ساعت پژوهشی در این مرکز برگزار شده، شرکت نموده است و این دوره را با پایان نامه ..... با درجه ..... و شماره ..... برپایان رسانده است.

رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه

## فهرست دروس و ترتیب برگزاری آنها در طول ترمها



ترم ۱			
ردیف	عنوان درس	مدرس	تعداد واحد
۱	رفتار سازمانی	یاسمن تعصب	۲
۲	خودشناسی و توسعه شخصیت	محبوبه خسروی	۲
۳	آئین سخنرانی	-	۱
۴	زبان تخصصی MBA	غزال منصوری	۲
۵	تدوین طرح کسب و کار	رضا خسروی	۱
۶	مبانی فناوری اطلاعات	داریوش اسماعیلی	۲

ترم ۲			
ردیف	عنوان درس	مدرس	تعداد واحد
۱	مدیریت مالی و اقتصادی	علیرضا عصائی	۲
۲	روش تحقیق	محمد رفیعی نیا	۲
۳	بازاریابی و مدیریت بازار	بتول سامانی	۲
۴	مدیریت عملیات	رضا خسروی	۲
۵	مدیریت فروش	حسین محسنیان	۲

ترم ۳			
ردیف	عنوان درس	مدرس	تعداد واحد
	انتخاب و تصویب موضوع پایان نامه تا پایان ترم		
۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی الکترونیکی	رضا خسروی	۲
۲	مدیریت استراتژی و ریسک	حسین محسنیان	۲
۳	مدیریت و رهبری	محمد آکوچکیان	۲
۴	بازاریابی الکترونیکی	غزال منصوری	۲

دروس گرایشی (فقط گرایش مربوطه آن را می گذرانند)

ردیف	عنوان درس	گرایش	تعداد واحد
۱	مدیریت پروژه	مدیریت پروژه	۲
۲	مدیریت مالی تخصصی	مدیریت مالی	۲
۳	بازاریابی و فروش تخصصی	مدیریت بازاریابی	۲
۴	راهبردهای اینترنت	مدیریت فناوری اطلاعات	۲

البته در سایر مراکز آموزشی بیش از یک درس گرایشی وجود دارد. اما در روش **WWS** بسیاری از درسهای گرایشی برای تمام گرایشها منظور شده است تا توانمندی دانشجویان در دنیای جدید کسب و کار افزایش یابد.

ترم ۴			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	
۱	پایان نامه (تکمیل و دفاع آنلاین)	۴	
۲	قوانین تجارت	۲	