



آکادمی مجازی ایرانین

استراتژی اقیانوس آبی





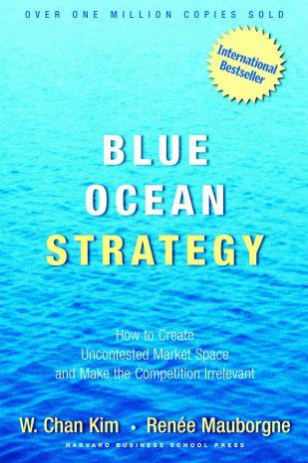
• استراتژی اقیانوس آبی

- آقای چان کیم عضو گروه مشاورین بوستون و صاحب کرسی استادی مدیریت استراتژیک در موسسه اینسید (IN SEAD) به کمک همکارش خانم رند بورن از اعضای این موسسه کتاب استراتژی اقیانوس آبی (راهی برای بی رقیب ساختن تجارت و بی اثر کردن رقابت) را در سال ۲۰۰۵ منتشر می کنند.



• استراتژی اقیانوس آبی

- چنان کیم نظریه خود را تا حدودی در مقابل و مکمل نظریه پورتر می داند او استراتژی رقابت در صنعت را که به استراتژی های تمایز و رهبری هزینه معطوف است، استراتژی اقیانوس **قرمز** می نامد که مربوط به صنایع زمان حال است و نیازهای جاری مردم را تامین می کند و در مقابل استراتژی اقیانوس **آبی** را مطرح می کند.



• استراتژی اقیانوس آبی

- استراتژی اقیانوس آبی مربوط به صنایعی است که امروز وجود ندارد و در آینده به وجود می آید اقیانوس های آبی در فضای بازار تسخیر نشده، ایجاد تقاضا و فرصت رشد و سود دهی بسیار بالا، تعریف می شوند.
- او معتقد است که اکثر اقیانوس های آبی از دل اقیانوس های قرمز بیرون می آیند. و سعی دارد راه کار خلق اقیانوس های آبی را ارائه کند.

- استراتژی اقیانوس آبی
- تفاوت اقیانوس های **قرمز** و آبی

- ۱- برای شنای موفقیت آمیز در اقیانوس **قرمز** باید رقبا را از صحنه خارج کرد و یا با ایجاد مانع از رشد آنها جلوگیری نمود در صورتیکه خالقان اقیانوس **آبی** رقابت را به عنوان الگو به کار نمی برند. و در محیطی بازی می کنند که رقبا وجود ندارند.



- استراتژی اقیانوس آبی
- تفاوت اقیانوس های **قرمز** و آبی

- ۲- اقیانوسهای **قرمز** دارای مرزهای تعریف شده و مشخص هستند و قوانین بازی رقابتی در آنها شناخته شده است. فضای بازار در حال اشباع شدن است و هر بازیگر سعی می کند سهم بیشتری از بازار داشته باشد.
- حال آنکه اقیانوسهای **آبی** بسیار غیر ساختاری هستند و در نظر گرفتن چهارچوبهای تحلیلی و رعایت اصول اولیه هر مدیریت اثر بخش خطر در آنها تنها در حد آرزو است.



- استراتژی اقیانوس آبی
- تفاوت اقیانوس های **قرمز** و آبی

• ۳- فضای بازار در اقیانوس های **قرمز** در حال اشباع شدن است و هر بازیگر سعی می کند که سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد در صورتیکه بازار اقیانوس های **آبی** را باید ساخت و اندازه آن بستگی به سازنده دارد و همه سهم بازار به سازنده می رسد. که ؟ محیطی انحصاری را برای او به وجود می آورد.



- استراتژی اقیانوس آبی

- نوآوری در ارزش: زیربنای استراتژی اقیانوس آبی

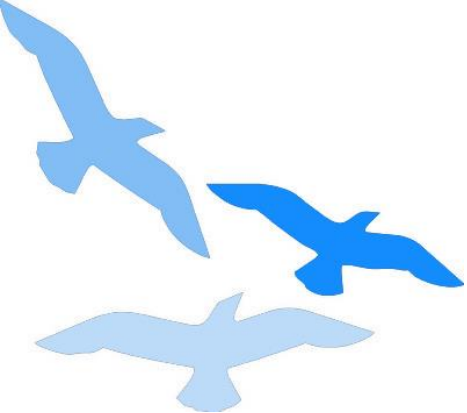
- “نوآوری ارزش” شیوه نوین تفکر در حوزه تدوین و اجرای استراتژی است که به خلق اقیانوس آبی منتج می شود.

- خالقان استراتژی اقیانوس آبی به جای رقابت از الگوی دیگری استفاده می کنند که نوآوری ارزش (Value Innovation) نامیده می شود. این الگو بر عدم توجه به رقابت متمرکز می شود و به ایجاد ارزش نو برای خریداران می پردازد و متعاقب آن فضای جدید و بدون رقابت در بازار را به وجود می آورد.



- استراتژی اقیانوس آبی
- نوآوری در ارزش: زیربنای استراتژی اقیانوس آبی

- نوآوری ارزش، به طور یکسان به “ارزش” و “نوآوری” تاکید دارد. ارزش سازی بدون نوآوری (که از مقیاس تولید حاصل می شود) خوب است ولی موجب بقا نمی شود و نوآوری ارزش (که از تکنولوژی گرایی به دست می آید)، پیشگامی در بازار و آینده نگری است ولی فراتر از انتظار خریداران خواهد بود.
- نوآوری ارزش تنها هنگامی روی می دهد که شرکتها نوآوری را با بهره وری قیمت و هزینه همسو کنند.



- استراتژی اقیانوس آبی
- نوآوری در ارزش: زیربنای استراتژی اقیانوس آبی

• خطر نوآوری ارزش در شکست همسوسازی ارزش و نوآوری است چرا در این صورت نوآوران تکنولوژی و نیز پیشگامان بازار از این فرصت بهره برداری می کنند.



- استراتژی اقیانوس آبی
- نوآوری ارزش و استراتژی های رقابتی

• نوآوری ارزش، استراتژی های مبتنی بر رقابت پورتر را به چالش می کشد. استراتژی رهبری در هزینه بر پایه ارزش قابل قبول و هزینه پایین استوار است و استراتژی تمایز بر پایه ارزش بالاتر و هزینه بیشتر، اما نوآوری ارزش موجب ارزش بالاتر و هزینه پایین تر می شود.



- استراتژی اقیانوس آبی
- نوآوری ارزش و استراتژی های رقابتی

هزینه	ارزش	استراتژی
بالا	بالا	تمایز
پایین	قابل قبول	هزینه پایین
پایین	بالا	نوآوری در ارزش



- استراتژی اقیانوس آبی
- نوآوری ارزش و استراتژی های رقابتی





- استراتژی اقیانوس آبی
- مقایسه استراتژی اقیانوسها

استراتژی اقیانوس آبی	استراتژی اقیانوس قرمز
خلق بازار جدید	رقابت در بازار فعلی
بی اثر کردن رقابت	نبرد در رقابت
خلق و تسخیر تقاضای جدید	بهره گیری از تقاضای موجود
پی گیری همزمان دو عامل ارزش و هزینه	انتخاب ارزش یا هزینه
همسو کردن سیستم کلی فعالیت شرکت و پی گیری توانمان استراتژی تمایز و هزینه پایین	همسو کردن سیستم کل فعالیت شرکت با استراتژی تمایز یا هزینه پایین

- استراتژی اقیانوس آبی
- شش اصل استراتژی اقیانوس آبی

ردیف	اصول تدوین استراتژی	عوامل خطر
۱	مرزهای بازار را بازسازی کنید	خطر پژوهش
۲	بر تصویر کلان تمرکز کنید نه اعداد و آمار	خطر برنامه ریزی
۳	بر فراتر از تقاضای موجود فکر کنید	خطر مقیاس بندی
۴	توالی استراتژیک را درست انتخاب کنید	خطر مدل کسب و کار
	اصول اجرای استراتژی	
۵	بر موانع کلیدی سازمانی غلبه کنید	خطر سازمانی
۶	استراتژی را اجرا کنید	خطر مدیریت